

# Top news

A cura di RCS PUBBLICITÀ

## Tradizione e innovazione nel sistema modulare Céline di Albed



Il nuovo sistema Céline di Albed si compone di elementi modulari (parete divisoria, porta battente, porta scorrevole) in vetro REC e vetro

FULL STOP con profili e montanti in alluminio. Céline prende spunto dalla partitura tipica degli ambienti giapponesi e allo stesso tempo dalle vetrare industriali dei primi del '900, e permette di creare facilmente una parete divisoria con la combinazione di diversi moduli, completando il tutto con l'inserimento di porte battenti.

## Un mix & match di pitture decorative e velluti per Wilson & Morris e l'Opificio



Wilson & Morris e l'Opificio, aziende familiari accomunate da una forte passione e da una produzione

100% Made in Italy, hanno dato vita a una nuova collezione di pitture decorative: la linea l'Opificio. 15 nuovi colori, con una palette studiata in abbinamento ai Velluti di Cotone firmati l'Opificio per la Primavera/Estate 2019. Tonalità di carattere, glamour e sofisticate in un mix & match che regala prospettive diverse attraverso cui personalizzare la propria casa con audacia e stile.

## Un'esplosione di... romanticismo nelle ciabattine Daiana di Benvado



Benvado presenta la sua interpretazione dell'estate più romantica con le ciabattine Daiana, capaci di donare

al piede grazia e femminilità. Disponibili nelle versioni in pelle capra laminata argento, pelle capra laminata e camoscio rosa, pelle capra righe oro e nero, le ciabattine Daiana impreziosiscono il piede delicatamente, grazie al caratteristico fiocco frontale che è da sempre emblema del bon ton, adatto alle day dreamer che non rinunciano a un tocco di leggerezza.

## Air Colours di Duscholux: il box doccia diventa protagonista con il colore



Il box doccia walk-in Air Colours di Duscholux porta il colore nella stanza da bagno. E, nelle tonalità

Sunset Gold, Ocean Blue, Desert Sun e Ruby Red, è in grado di conquistare l'ambiente del bagno diventando un oggetto di design a forte impatto visivo. L'innovativo trattamento per vetro Duscholux CareTec Pro con proprietà antibatteriche, inoltre, permette di pulire Air Colours con un semplice panno in microfibra, in modo pratico e veloce senza impiegare detersivi.

## Amen, gioielli con il cuore, per aiutare i bambini delle favelas



Amen, brand di gioielli da sempre sensibile ai progetti for charity, ha sostenuto la Onlus Olimpiadi del Cuore, fondata da Paolo Brosio, nell'organizzare

– nel maggio scorso – una "Tre giorni del cuore" in Versilia. Il tutto per raccogliere fondi per i bimbi de La Ceiba, la città dell'Honduras dove sorge il Palma Real, quartier generale ospitante la produzione televisiva dell'Isola dei famosi. Per l'occasione, gioielli Amen omaggiati agli ospiti e backdrop customizzati con il logo del brand.

## Shopping bag Chicco di Felicità by Camicissima: bella, pratica e dal cuore solidale



Pink, blue navy e beige: ecco le tre originali nuance della shopping bag Chicco di Felicità by Camicissima, la Limited Edition dal cuore

solidale che sostiene l'Associazione CAF nel dare serenità e aiuto ai bambini in difficoltà. Trendy con le sue sfrangiature a contrasto, è versatile e comoda grazie alla sua capienza, alla chiusura a zip e alla pratica tasca interna. Da portare con sé al mare, in montagna, in viaggio o in città, è un accessorio ricercatissimo ideale per l'estate.

## In giardino tutto l'anno con la pergola bioclimatica Med Joy di Gibus



Med Joy è la pergola bioclimatica easy per arredare lo spazio outdoor con la qualità certificata Gibus. Di-

sponibile in versione isola o addossata, con copertura a lame orientabili, ha una snella struttura in alluminio composta da montanti con una cornice perimetrale alta 25 cm. Le lame, una volta chiuse, garantiscono una copertura resistente alle intemperie. Med Joy consente inoltre una chiusura perimetrale con tende o vetrate della gamma Gibus per godere dello spazio per tutto l'anno.

## Design e potenza nel climatizzatore Unico® Pro Olimpia Splendid



Nasce Unico® Pro Olimpia Splendid, mix di design e potenza nell'ambito della nuova generazione di

climatizzatori senza unità esterna. Progettato in collaborazione con i designer Matteo Thun e Antonio Rodriguez, Unico® Pro è in particolare il climatizzatore senza unità esterna più potente ed efficiente di sempre. Facile da gestire con il telecomando full digital, è compatibile con il Kit Wi-Fi Unico che consente di connetterlo alla rete di casa e di utilizzarlo anche tramite smartphone.

## Il mare non è una discarica: Get in Sync Water di DrawLight emoziona e fa riflettere



Nell'ambito di WSM, entusiasmante marketplace che, tra il 15 e il 17 giugno scorsi, ha aperto

nel cuore del Tortona Fashion District, ha stupito e coinvolto la immersive experience Get in Sync Water, installazione creata da DrawLight per generare consapevolezza green. Il focus è l'acqua, l'idea quella di sincronizzarsi con il mare e gli oceani per prendere coscienza dell'importanza dell'habitat in cui viviamo, anche grazie a un sistema moda sempre più sensibile alle dinamiche eco.